

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่องานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา อบจ.ชลบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
ราคา / หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท Trinius Management จำกัด	เสนอราคา ๔,๓๓๒,๐๐๐.- บาท
๕.๒ บริษัท XCON จำกัด	เสนอราคา ๔,๐๒๒,๐๐๐.- บาท
๕.๓ บริษัท GDX จำกัด	เสนอราคา ๔,๒๓๐,๐๐๐.- บาท
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายอภิชาติ จันทร์หอม	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล	กรรมการ
๖.๓ นางสาววิมลรัตน์ สะบาย	กรรมการ
๖.๔ นางสาวนภาพรรณ ทีบโอสถ	กรรมการ
๖.๕ นายสรรพีชร์ ศุภบวรเสถียร	กรรมการ



บันทึกข้อความ

นายก อบจ.
6291
- 4 ส.ค. 2566
เวลา 11.30 น.

รองปลัด อบจ. (2)
6466
๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๑๕.๐๐ น.

ส่วนราชการ อบจ.ชบ. กองการท่องเที่ยว ฝ่ายการท่องเที่ยว โทร. ๐ - ๓๘๓๙ - ๘๐๓๙ - ๔๐ ต่อ ๑๑๔

ที่خب ๕๑๐๑๐/๗๙๗

วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

รองนายก...3 อบจ.
5325
23 พ.ย. 2566
เวลา 11.16 น.

เรื่อง ขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้างงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา "Pattaya Variety" ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ด้วยวิธีคัดเลือก

เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ข้อบัญญัติ อบจ. เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณการ หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ตั้งไว้ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท และบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑.๒ บันทึกข้อความกองการท่องเที่ยวฯ ที่ ขบ ๕๑๐๑๐/๘๖๘ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๑.๓ หนังสือองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ ขบ ๕๑๐๑๐/๗๙๗๒ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้เชิญสมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

๒. ระเบียบ / ข้อกำหนด

๒.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้ "ราคากลาง" หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้ยื่นเสนอไว้ซึ่งสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับ ดังต่อไปนี้ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

มาตรา ๕๖ การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ให้หน่วยงานของรัฐเลือกวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก่อน เว้นแต่ ในกรณีหน่วยงานของรัฐในต่างประเทศหรือมีกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติในต่างประเทศจะทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกหรือวิธีเฉพาะเจาะจง โดยไม่ใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก่อนก็ได้

๒.๒ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ หมวด ๒ การซื้อหรือจ้าง ส่วนที่ ๒ กระบวนการซื้อหรือจ้าง ข้อ ๒๒, ข้อ ๒๕ และข้อ ๒๙ การซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กระทำได้ ๓ วิธี ดังนี้

- (๑) วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) วิธีสอบราคา

/- ๒.๓ หนังสือ...

๒.๓ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้

ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.๓.๑ การจัดทำร่างขอบเขตของงานและการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติ
ของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑.๓.๑.๔ กรณีดังต่อไปนี้หน่วยงานของรัฐไม่ต้องขออนุมัติจาก
หัวหน้าหน่วยงานของรัฐหรือผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นอนุมัติแต่อย่างใด โดยหน่วยงานของรัฐสามารถ
กำหนดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุได้ตามความต้องการ

(๒) กรณีเมื่อหน่วยงานของรัฐได้แจกแจงรายการพัสดุ
ที่จะนำมาใช้ในงานจ้างนั้นแล้วทราบว่างานจ้างนั้นต้องใช้พัสดุที่นำเข้าจากต่างประเทศและพัสดุดังกล่าวนั้น
ไม่มีผลิตภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุ
ที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๓. ข้อเท็จจริง

๓.๑ โครงการดังกล่าวเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยนำ
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เข้าร่วมงานในฐานะผู้ขาย (Sellers) ไปเสนอ
ขายสินค้าทางการท่องเที่ยวและพบปะเจรจาธุรกิจกับ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากทั่วโลกที่มาร่วมงาน
ในฐานะผู้ซื้อ (Buyers) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
ภาพรวมของพัทยา จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้นำเสนอข้อมูล
สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในการเจรจาธุรกิจกับตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากทั่วโลก ให้ได้รับทราบ
ข้อมูลที่ชัดเจน สำหรับวางแผนนำนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาพัทยา จังหวัดชลบุรีในอนาคต ทั้งนี้ การเข้า
ร่วมงานดังกล่าวองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ได้จองพื้นที่ขนาด ๗๒ ตารางเมตร ภายใต้คูหา “Pattaya
Variety” เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดชลบุรี ใน
ภาพลักษณ์มุมมองใหม่ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักมากขึ้น

๓.๒ คำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ ๒๒๘๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำ
คูหา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale
Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ โดยวิธีคัดเลือก ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งฯ ได้
กำหนดประชุมเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพระยาสุรเสนา สำนักงาน
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และ
กำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา “Pattaya Variety” เกี่ยวกับหัวข้อต่างๆ อาทิ
แนวความคิดของงาน, ขอบเขตการดำเนินงาน, งบประมาณ, แนวทางการเสนองาน, การจัดกิจกรรมการ
แสดงที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของจังหวัดชลบุรีในมุมมองใหม่ ฯลฯ พร้อมทั้งสืบราคากลางจากท้องตลาด
โดยทำการสืบราคาจากบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับงานดังกล่าว จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่

๓.๒.๑ บริษัท Trinius Management จำกัด ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและ
จัดทำคูหา จำนวน ๔,๓๓๒,๐๐๐.- บาท

๓.๒.๒ บริษัท XCON จำกัด ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา
จำนวน ๔,๐๒๒,๐๐๐.- บาท

๓.๒.๓ บริษัท GDX จำกัด ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา
จำนวน ๔,๒๓๐,๐๐๐.- บาท

๓.๓ ตามข้อเท็จจริงข้อ ๓.๒ มติที่ประชุมได้เห็นชอบกับขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ และเห็นควรใช้ราคา ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท เป็นราคากลางในการจัดจ้างในครั้งนี้ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย พร้อมส่งให้กองการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๔ ตามเรื่องเดิมข้อ ๑.๒ หนังสือสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ได้นำส่งรายชื่อ นายบุญอนันต์ พัฒนสิน ตำแหน่ง นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามโครงการดังกล่าว

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อ/จัดจ้างออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปา “Pattaya Variety” ตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เห็นควรพิจารณาดำเนินการดังนี้

๔.๑ ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ โดยขออนุมัติใช้ราคา ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท เป็นราคากลางในการจัดซื้อ/จัดจ้าง

๔.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อ/จัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ สำหรับการจัดซื้อ/จัดจ้างออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ประกอบด้วย

๔.๒.๑ คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

- | | |
|---------------------------------|---|
| (๑) นางสาวธนัชพร แซ่ก๊วย | ผู้จัดการงานทั่วไปชำนาญการ
เป็นประธานกรรมการ |
| (๒) นายพีรภัทร จอมประโคน | นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
เป็นกรรมการ |
| (๓) นางสาวเบญจวรรณ จันทะวงศ์ | ผู้จัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
เป็นกรรมการ |
| (๔) นายนิรันดร์กุล ศิริवासุนคุณ | ผู้จัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
เป็นกรรมการ |
| (๕) นายบุญอนันต์ พัฒนสิน | นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
เป็นกรรมการ |

๔.๒.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

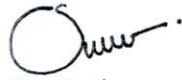
- | | |
|------------------------------|---|
| (๑) นายอภิชาติ จันทรหอม | ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา
เป็นประธานกรรมการ |
| (๒) นางสาวมาลี อัครวิจิตรกุล | หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว
เป็นกรรมการ |
| (๓) นางสาววิมลรัตน์ สะบาย | ผู้จัดการงานทั่วไปชำนาญการ
เป็นกรรมการ |

๔.๓ อนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้างกรณีมีการใช้พัสดุที่จะใช้ในงานจ้างนั้นต้องซื้อพัสดุที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและพัสดุดังกล่าวนั้นไม่มีผลิตภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ตามระเบียบฯ ข้อ ๒.๓

๔.๔ แจ้างกองพัสดุฯ ดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป

๕. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๔



(นางสาววิมลรัตน์ สบบาย)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ



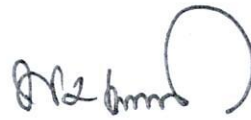
นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล
หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว
๒๓ พ.ย.



(นายอภิชาติ จันทร์หอม)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๓ พ.ย.



(นางดารัตน์ สุริกชกะ)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



(นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัฒนา)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๒๓ พ.ย. ๒๕๖๖

อนุมัติ

ดำเนินการตามระเบียบ



(นายวิทยา คุณปัสสิม)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๖ ๖.ค. ๒๕๖๖

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
งานออกแบบ ตกแต่งและจัดทำคูหา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ร่วมกับองค์การภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี กำหนดเข้าร่วมโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๕- ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ Messe
Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งเป็นงานมหกรรมการแสดงสินค้าทางการ
ท่องเที่ยว (Trade Show) ที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในโลก โดยนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัด
ชลบุรี เข้าร่วมงานในฐานะผู้ขาย (Sellers) ไปเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบปะเจรจาธุรกิจกับ
ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากทุกภูมิภาคทั่วโลกที่มาร่วมงานในฐานะผู้ซื้อ (Buyers) พร้อมทั้งการไปประชาสัมพันธ์
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพลักษณ์มุมมองใหม่ ตอกย้ำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมและเปิดตลาดกับ
กลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ ให้ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผนตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยัง
พัทยา จังหวัดชลบุรี เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้กับผู้ประกอบการ ตัวแทน
บริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มตลาดเก่าและตลาดใหม่ ได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวของพัทยา
จังหวัดชลบุรี เพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดใหม่ และกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี
ได้นำเสนอข้อมูล พร้อมเจรจาธุรกิจ แลกเปลี่ยนแนวคิด มุมมองทางการตลาด รวมทั้งประสบการณ์ใหม่ๆ ในการ
บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนในการบูรณาการ
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ดียิ่งขึ้น

๓. แนวคิด หรือ Theme ของการจัดงาน

สะท้อนถึงภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี ในมุมมองใหม่ๆ โดยใช้ชื่อคูหาว่า
“Pattaya Variety” มีลักษณะสนุกสนาน มีสีสัน หลากหลายกิจกรรม เหมาะแก่การท่องเที่ยวและพักผ่อน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสรรเพ็ชร ศุภบรรเสถียร)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการออกแบบในพื้นที่คูหา “Pattaya Variety” ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานตามข้อ ๓ ดังนี้

๔.๑ เสนอแนวคิด (Concept) การจัดทำคูหาให้สอดคล้องกับแนวคิดตามข้อ ๓ พร้อมชี้แจงเหตุผลสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว

๔.๑.๑ ออกแบบและวางแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยในคูหา “Pattaya Variety” ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยให้มีการวางรูปแบบแผนผังที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ตามหลักการออกแบบในระดับสากล รวมถึงการออกแบบที่มีความโดดเด่นมองเห็นในระยะไกล ดึงดูดสายตาผู้เข้าร่วมชมงานได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์และแนวคิดตามข้อ ๓ สามารถรองรับผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงาน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์เหมาะสมกับการเจรจาธุรกิจ

๔.๑.๒ จัดทำคูหาพร้อมตกแต่งในพื้นที่คูหาการจัดงาน ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยจัดทำดังนี้

(๑) พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดชลบุรี
 (๒) พื้นที่และอุปกรณ์ประกอบการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๓ ราย อาทิ โต๊ะเก้าอี้เจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งเก็บสัมภาระและเอกสารของผู้ประกอบการ (locker) ให้เกิดความปลอดภัย

(๓) พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพลักษณ์ในภาพรวมของพัทยา จังหวัดชลบุรี

(๔) ป้ายชื่อหน่วยงาน ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (Directory Board)

(๕) ห้องเก็บสัมภาระส่วนกลางเพื่อป้องกันทรัพย์สินสูญหาย (Storage)

(๖) จัดสรรพื้นที่ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการจัดงานและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๑.๓ จัดทำกราฟฟิกและระบบแสงส่องสว่างประกอบการตกแต่งคูหา พร้อมติดตั้งตามแบบและกำหนดตำแหน่งไฟฟ้าแสงสว่าง/จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน

๔.๑.๔ ประสานงานกับผู้จัดงาน (Messe Berlin) ในฐานะผู้จัดงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบการใช้เสียง สื่อเทคโนโลยี ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การเข้า - ออกสถานที่จัดงาน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูหา รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดงานเรียกเก็บ

๔.๒ จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)

๔.๓ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ นิ้ว ที่มีความละเอียดคมชัด พร้อมอุปกรณ์ประกอบสำหรับเปิดวิดีโอทัศน์ แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ สิบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภวรรเสถียร)

๔.๔ จัดเตรียมเครื่องตี๋มร้อน - เย็น และอาหารว่าง สำหรับผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้ามาเยี่ยมชมคุณภาพตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕ จัดให้มีกิจกรรมสาธิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสื่อถึงความเป็นจังหวัดชลบุรี เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสื่อถึงการรักโลก วันละ ๑ กิจกรรม จำนวน ๒ รอบต่อวัน พร้อมเจ้าหน้าที่สาธิต จำนวน ๑ คน โดยจะต้องจัดทำกำหนดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวันให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูลา (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารได้ ๓ ภาษา (ภาษาไทย, อังกฤษ และเยอรมัน) จำนวน ๒ คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของพัทยา จังหวัดชลบุรี, การประสานงาน การนำเสนอและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการสาธิตและอื่นๆ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้าชมคุณภาพตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗ ดูแลและขนส่งสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ไปยังสถานที่จัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๘ ดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน พื้นที่คูลา ให้เป็นไปตามห้วงระยะเวลาและข้อกำหนดของผู้จัดงาน

๔.๙ การประกันความเสียหาย จะต้องดำเนินการประกันความเสียหายของพื้นที่จัดงานฯ อันเกิดจากการติดตั้ง / การรื้อถอนต่างๆ ตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนถึงการรื้อถอนทั้งหมด

๔.๑๐ ดำเนินการบันทึกภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ในภาพรวมของการจัดงาน งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑๑ อื่นๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม และเกี่ยวข้องกับการจัดงาน หรือที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเพิ่มเติม

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน / สถานที่จัดงาน

ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ Messe Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๖. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบวิชาชีพการจัดงาน โดยมีผู้ถือหุ้นซึ่งชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวนครบถ้วนแล้ว

๘.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ได้เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพชร ศุภวารเสถียร)

๘.๔ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การดำเนินงานจัดทำตกแต่งประเภทงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ

๘.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง และมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ในวงเงินตามท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีกำหนด และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีเชื่อถือ

๙. แนวทางการเสนองาน

แนวทางการเสนองานในครั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๘ และให้ยื่นเสนอแนวคิดในการออกแบบ รวมถึงรายละเอียดรูปแบบรายการในการจัดงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ ทั้งหมดให้ครบถ้วน ดังนี้

๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๑.๑ รูปแบบ แนวคิดในการออกแบบและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดตามข้อ ๔.๑ การทำกราฟฟิกประกอบการตกแต่งคูหาที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักการออกแบบในระดับสากล โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๙.๑.๒ แนวคิดในการออกแบบแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยและคูหาของงานทั้งหมดในพื้นที่ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) ให้เหมาะสมกับการจัดงาน

๙.๑.๓ รูปแบบแนวคิดในการจัดทำตกแต่งคูหาและอุปกรณ์คูหามาตรฐาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้างตำแหน่งส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน (Electric Plan) พร้อมรูปแบบกิจกรรมสาริต

๙.๑.๔ แผนการดำเนินงาน และหนังสือรับรองผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒ ใบเสนอราคา

การเสนอราคาให้ระบุรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายของทั้งโครงการ ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ทั้งหมด ให้ครบถ้วน ซึ่งรวมถึงค่าอุปกรณ์ไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว ให้ครบถ้วน

๑๐. ขั้นตอนการตัดสิน

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์ตามข้อ ๘ อย่างครบถ้วน

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดส่งข้อเสนอด้านเทคนิคให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘

๑๐.๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคที่ตรงหรือใกล้เคียงกับแนวความคิดตามข้อ ๓ ซึ่งมีคุณภาพและคุณสมบัติสอดคล้องเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการจัดงานมากที่สุด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบไอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร คุ้มบรรเลียง)

๑๐.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะยกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนและการตัดสิน

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีจะพิจารณาดำเนินโดยหลักเกณฑ์ “การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (ข้อเสนอด้านเทคนิค)” และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๒ เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ ออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ โดยกำหนดดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีวิธีการให้คะแนนดังนี้ ค่าเฉลี่ยผลรวมคะแนนข้อเทคนิคของคณะกรรมการจำนวน ๕ คน x ๗๐% จะได้คะแนนสุทธิของข้อเทคนิค

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์การตัดสินด้านเทคนิค

รายการ	คะแนน
๑. รูปแบบ แนวคิดในการออกแบบและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดตามข้อ ๔.๑ การทำกราฟฟิกประกอบการตกแต่งคูหาที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักการออกแบบในระดับสากล โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๔๐ คะแนน
- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ตรงกับแนวคิดการจัดงาน มากที่สุด	(๓๑-๔๐)
- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ตรงกับแนวคิดการจัดงาน มาก	(๒๑-๓๐)
- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ตรงกับแนวคิดการจัดงาน ปานกลาง	(๑๑-๒๐)
- มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ตรงกับแนวคิดการจัดงาน น้อย	(๐-๑๐)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวนภาพารม หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสรรเพ็ชร ศุภาวรเสถียร)

รายการ	คะแนน
<p>๒. แนวคิดในการออกแบบแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยและคูหาของงานทั้งหมด ในพื้นที่ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) ให้เหมาะสมกับการจัดงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน มากที่สุด (๒๑-๓๐) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน มาก (๑๑-๒๐) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน ปานกลาง (๖-๑๐) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน น้อย (๐-๕) 	๓๐ คะแนน
<p>๓. รูปแบบแนวคิดในการจัดทำตกแต่งคูหาและอุปกรณ์คูหามาตรฐาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้างตำแหน่งส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน (Electric Plan) พร้อมรูปแบบกิจกรรมสาธิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน มากที่สุด (๑๖-๒๐) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน มาก (๑๑-๑๕) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน ปานกลาง (๖-๑๐) - มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้อง เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วนกับแนวคิดการจัดงาน น้อย (๐-๕) 	๒๐ คะแนน
<p>๔. แผนการดำเนินงาน และหนังสือรับรองผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนการดำเนินงาน (๕) - หนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกัน (๕) 	๑๐ คะแนน
คะแนนรวม	๑๐๐

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นางสาวนภาพรรณ ทิปโอสถ)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นายสรรเพชร ศุภาวรเสถียร)

๑๒. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด รวมถึงความพร้อมของบริษัทในการดำเนินงาน โดยให้จัดส่งขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Schedule) และรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้มีความเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒.๒ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๒.๓ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีให้ข้อคิดเห็น

๑๒.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่ในการจัดงาน และ/หรือปรับลดงบประมาณในการออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหาขึ้นมาภายหลัง หรือมีการปรับเปลี่ยนขอบเขตการดำเนินงานบางรายการในข้อ ๔ ผู้ได้รับการคัดเลือกยินยอมที่จะปรับลดราคาค่าออกแบบ ตกแต่งและจัดทำคูหาให้เหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่ และ/หรืองบประมาณใหม่ที่จัดสรรไว้สำหรับงานนั้นๆ

๑๒.๕ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๑๓. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disc Drive) จำนวน ๕ ชุด ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ภายใน ๑๕ วันทำการ นับตั้งแต่การจัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว จึงจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้ผู้ได้รับการคัดเลือกต่อไป

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับการคัดเลือกข้อเสนอครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ได้รับการคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการยื่นเสนองานครั้งนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้ได้รับการคัดเลือกโดยไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีทั้งสิ้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ ทิพย์โอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพชร ศุภบรรณเสถียร)

๑๕. ข้อกำหนด/เงื่อนไขอื่น

กำหนดให้ปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใ้งานก่อสร้าง

๑.๓.๑ การจัดทำร่างขอบเขตของงานและการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑.๓.๑.๔ กรณีดังต่อไปนี้หน่วยงานของรัฐไม่ต้องขออนุมัติจากหัวหน้าหน่วยงาน
ของรัฐหรือผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นอนุมัติแต่อย่างใด โดยหน่วยงานของรัฐสามารถกำหนดขอบเขตของงาน
หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุได้ตามความต้องการ

(๒) กรณีเมื่อหน่วยงานของรัฐได้แจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ใน
งานจ้างนั้นแล้วทราบว่างานจ้างนั้นต้องใช้พัสดุที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและพัสดุดังกล่าวนั้นไม่มีผลิต
ภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้
ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

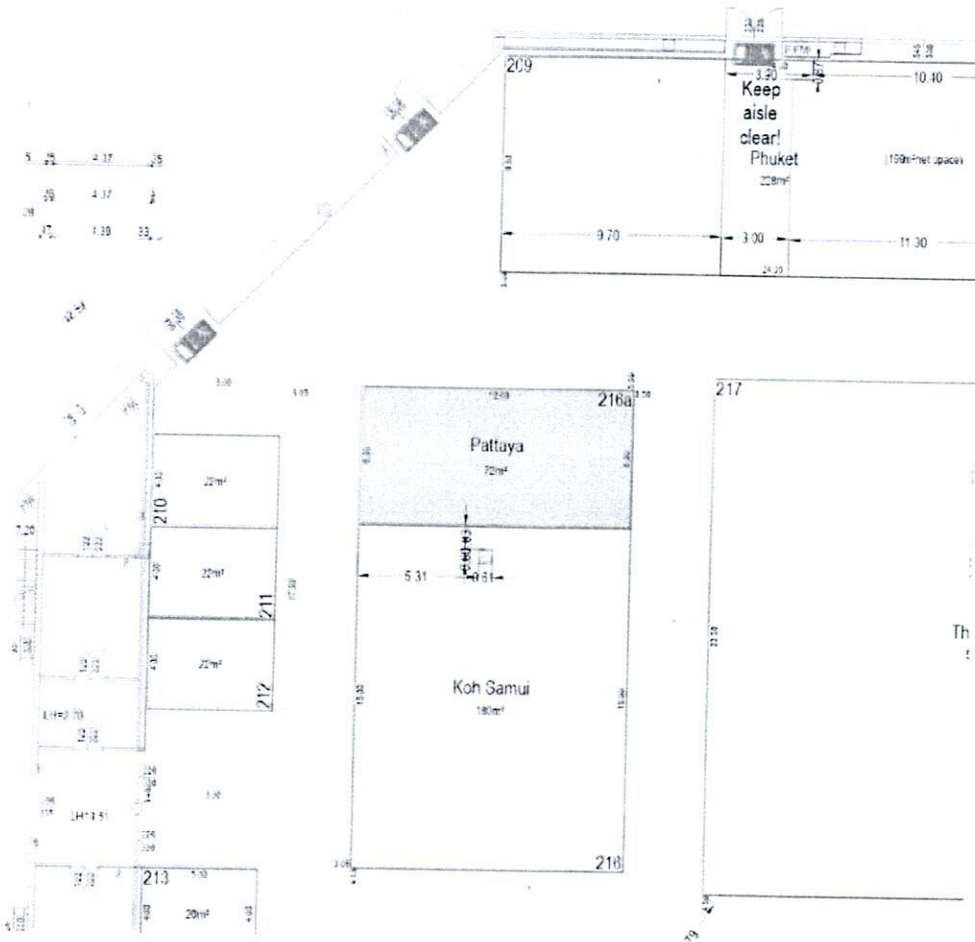
ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภวรรเสถียร)

Placement proposal ITB 2024

Order No: A-10004119

Exhibitor: Chonburi Provincial Administrative Organization	Hall: 26.
Date: 10.12.2023	Stand: 216a



Messe Berlin GmbH

Management Board: Dr. Mario Tobias (CEO), Dirk Hoffmann (COO)

Chairman of the Supervisory Board: Dr. Eric Schweitzer

Amtsgericht Charlottenburg (District Court), HRB 5484 B (Commercial Code)

VAT Ident No. DE136629714 · Tax Identification No. 27/088/31501 · Amtsgericht Charlottenburg HRB 5484 B

ราคากลาง

งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูลา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ
งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin 2024

โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคากลาง (จากราคา ต่ำสุด)
1	ดำเนินการการออกแบบและตกแต่งคูลา “Pattaya Variety” ดังนี้		
1.1	ออกแบบและวางแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยคูลา “Pattaya Variety” ขนาด 72 ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยให้มีการวางรูปแบบผังที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ตามหลักการออกแบบในระดับสากล รวมถึงการออกแบบที่มีความโดดเด่นมองเห็นในระยะไกล ดึงดูดสายตา ผู้เข้าร่วมชมงานได้อย่างชัดเจน สามารถรองรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์เหมาะสมกับการเจรจาธุรกิจ	1 งาน	50,000
1.2	จัดทำคูลาพร้อมตกแต่งในพื้นที่คูลาการจัดงาน ขนาด 72 ตารางเมตร ดังนี้ - พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดชลบุรี - พื้นที่และอุปกรณ์ประกอบการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 13 ราย อาทิ โต๊ะ-เก้าอี้เจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งเก็บสัมภาระและเอกสารของผู้ประกอบการให้เกิดความปลอดภัย - พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนองานลักษณะในภาพรวมของพัทยาจังหวัดชลบุรี - ป้ายชื่อหน่วยงาน ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (Directory Board) - ห้องเก็บสัมภาระส่วนกลางเพื่อป้องกันทรัพย์สินสูญหาย (Storage)	1 งาน	3,200,000
1.3	จัดทำกราฟฟิกและระบบแสงส่องสว่างประกอบการตกแต่งคูลา พร้อมติดตั้งตามแบบและกำหนดตำแหน่งไฟฟ้าแสงสว่าง/จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน	1 งาน	135,000
1.4	ประสานงานกับผู้จัดงาน (Messe Berlin) ในฐานะผู้จัดงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยว ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบการใช้เสียง สื่อเทคโนโลยี ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การเข้า - ออกสถานที่จัดงาน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูลา รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดงานเรียกเก็บ	1 งาน	70,000
1.5	จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)	1 งาน	10,000
1.6	จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 80 นิ้ว ที่มีความละเอียดคมชัด พร้อมอุปกรณ์ประกอบสำหรับเปิดวีดีทัศน์ แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	90,000
1.7	จัดเตรียมเครื่องดื่มร้อน - เย็น และอาหารว่าง สำหรับผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้ามาเยี่ยมชมคูลาตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	35,000

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคากลาง (จากราคา ต่ำสุด)
1.8	จัดให้มีกิจกรรมสาธิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสื่อถึงความเป็นจังหวัดชลบุรี วันละ 1 กิจกรรม จำนวน 2 รอบต่อวัน พร้อมจัดทำกำหนดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวัน ให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	50,000
1.9	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูลา (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารได้ 3 ภาษา (ภาษาไทย, อังกฤษ และ เยอรมัน) จำนวน 2 คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้า และการบริการทางการท่องเที่ยวในภาพรวม ของพัทยา จังหวัดชลบุรี, การประสานงาน การนำเสนอและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการสาธิตและ อื่นๆ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้าชมคูลาตลอดระยะเวลา การจัดงาน	1 งาน	75,000
1.10	ดูแลและขนส่งสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ไปยังสถานที่จัดงาน	1 งาน	70,000
1.11	ดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน พื้นที่คูลา ให้เป็นไปตามห่วงระยะเวลาและข้อกำหนดของผู้จัดงาน	1 งาน	200,000
1.12	บันทึกภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน		
2	การส่งมอบงาน จัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด และบันทึกข้อมูล ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disc Drive) จำนวน 5 ชุด	1 งาน	15,000
รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			4,000,000

เห็นควรใช้ราคา 4,000,000.- บาท (-สี่ล้านบาทถ้วน-) เป็นราคากลางในการจัดจ้างงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูลา
"Pattaya Variety" ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse
(ITB) Berlin 2024

ลงชื่อ.....*Sontle*.....ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....*Sumalee*.....กรรมการ
(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....*Ouw*.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....*h*.....กรรมการ
(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....*SA*.....กรรมการ
(นายสรรเพ็ชร ศุภวรรณเสถียร)