

ตารางแสดงวงเงินที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่องานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย  
ในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา อบจ.ชลบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ✓
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - ✓ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง
 

๕.๑ บริษัท XCON จำกัด	เสนอราคา ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๕.๒ บริษัท GDX จำกัด	เสนอราคา ๔,๒๓๐,๐๐๐.- บาท
๕.๓ บริษัท Trinius Management จำกัด	เสนอราคา ๔,๓๓๒,๐๐๐.- บาท
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

๖.๑ นายอภิชาติ จันทร์หอม	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล	กรรมการ
๖.๓ นางสาววิมลรัตน์ สะบาย	กรรมการ
๖.๔ นางสาวนภาพรรณ ทีบโอสถ	กรรมการ
๖.๕ นายสรรเพชร ศุภบรรเสถียร	กรรมการ



รายนาม... 3 อบจ.
771
19 ก.พ. 2567
10.56 น.

รองปลัด อบจ. (2)
1455
๑๙ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา 10.๐๐ น.

กองพัสดุและทรัพย์สิน
เลขที่รับ... 1746
วันที่... 19 ก.พ. 2567
เวลา... 9:34 น.

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ อบจ.ชบ. กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายการท่องเที่ยว โทร. ๐ - ๓๘๓๙ - ๘๐๓๙ ต่อ ๑๑๔

ที่ ชบ ๕๑๐๑๐/๑๖๙

วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

**เรื่อง** การจัดทำขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปอง Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔

**เรียน** นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ)

### ๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ ๒๕๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ได้แต่งตั้งขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปอง Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการฯ ตามข้อ ๑ ได้ประชุมพิจารณาจัดทำขอบเขตงานและกำหนดราคากลางเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมพระยาสัจจา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ประชุมได้มีมติกำหนดขอบเขตงานและกำหนดราคากลาง โดยสืบราคาจากผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการงานประเภทดังกล่าว และเปรียบเทียบราคาของผู้เสนอราคา จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๒.๑ บริษัท Trinius Management จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๘/๙๒ ซอยประเสริฐ มนูกิจ ๔๐ แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปอง จำนวน ๔,๓๓๒,๐๐๐.- บาท

๒.๒ บริษัท XCON จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๖ ซอยอินทามระ ๑๘ (วิภาวดีรังสิต ๖) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปองจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๒.๓ บริษัท GDX จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๖/๒๔ ม.๑๓ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ๑๒๑๕๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปอง จำนวน ๔,๒๓๐,๐๐๐.-บาท

๒.๒ คณะกรรมการฯ มีมติกำหนดราคากลางโดยยึดราคาจาก บริษัท XCON จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคากลาง ปรากฏได้ราคากลาง เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

### ๓. ระเบียบฯ

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๒๑ ในการซื้อหรือจ้างที่มีใช้การจ้างก่อสร้าง ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ แต่งตั้ง คณะกรรมการขึ้นมาคณะหนึ่ง หรือจะให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งรับผิดชอบในการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งกำหนด หลักเกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วย

/- ๔. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา Pattaya Variety ตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เห็นควรพิจารณา ดังนี้

๓.๑ อนุมัติขอบเขตงานและราคากลาง ตามข้อ ๒

๓.๒ มอบกองพัสดุและทรัพย์สิน ดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล) *ในนามกรม 7*

หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ ทิพย์โอสถ)

พนักงานการตลาด ๒

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภวารเสถียร)

นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก

(นางสาวจิราภรณ์ กลิ่นหอม)

นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

19 ก.พ. 2567

(นางวิรานุรัช บัญฑามณี)

ผู้อำนวยการกองพัสดุและทรัพย์สิน

19 ก.พ. 2567

อนุมัติ

ดำเนินการตามระเบียบ

*(Signature)*

(นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัฒนา)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

๑๙ ก.พ. ๒๕๖๗

(นางดารัตน์ สุรักษะ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

*(Signature)* 19 ม. 67

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง  
งานออกแบบ ตกแต่งและจัดทำคูปอง “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรม  
ส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ร่วมกับองค์การค้าไม้เครื่องสำอางภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง  
ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี กำหนดเข้าร่วมโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ  
งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๕- ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ Messe  
Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งเป็นงานมหกรรมการแสดงสินค้าทางการ  
ท่องเที่ยว (Trade Show) ที่ใหญ่และสำคัญที่สุดในโลก โดยนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัด  
ชลบุรี เข้าร่วมงานในฐานะผู้ขาย (Sellers) ไปเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบปะเจรจาธุรกิจกับ  
ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากทุกภูมิภาคทั่วโลกที่มาร่วมงานในฐานะผู้ซื้อ (Buyers) พร้อมทั้งการไปประชาสัมพันธ์  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพลักษณ์มุมมองใหม่ ตอกย้ำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมและเปิดตลาดกับ  
กลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ ให้ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผนตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยัง  
พัทยา จังหวัดชลบุรี เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้กับผู้ประกอบการ ตัวแทน  
บริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มตลาดเก่าและตลาดใหม่ ได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวของพัทยา  
จังหวัดชลบุรี เพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดใหม่ และกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยว  
ของนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี  
ได้นำเสนอข้อมูล พร้อมเจรจาธุรกิจ แลกเปลี่ยนแนวคิด มุมมองทางการตลาด รวมทั้งประสบการณ์ใหม่ๆ ในการ  
บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์การค้าไม้เครื่องสำอางภาครัฐและภาคเอกชนในการบูรณาการ  
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้ดียิ่งขึ้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขสบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภบรรเสถียร)

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๘.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบวิชาชีพการจัดงาน โดยมีผู้ถือหุ้นซึ่งชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวนครบถ้วนแล้ว

๘.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ได้เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการคัดเลือกครั้งนี้

๘.๔ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การดำเนินงานจัดทำตกแต่งประเภทงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ

๘.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง และมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ในวงเงินตามท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีกำหนด และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีเชื่อถือ

๘.๖ การส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

**๓. แนวคิด หรือ Theme ของการจัดงาน**

สะท้อนถึงภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี ในมุมมองใหม่ๆ โดยใช้ชื่อคูหาว่า "Pattaya Variety" มีลักษณะสนุกสนาน มีสีสัน หลากหลายกิจกรรม เหมาะแก่การท่องเที่ยวและพักผ่อน

**๔. ขอบเขตการดำเนินงาน**

ดำเนินการออกแบบในพื้นที่คูหา "Pattaya Variety" ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงานตามข้อ ๓ ดังนี้

๔.๑ เสนอแนวคิด (Concept) การจัดทำคูหาให้สอดคล้องกับแนวคิดตามข้อ ๓ พร้อมชี้แจงเหตุผลสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว

๔.๑.๑ ออกแบบและวางแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยในคูหา "Pattaya Variety" ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยให้มีการวางรูปแบบแผนผังที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ตามหลักการออกแบบในระดับสากล รวมถึงการออกแบบที่มีความโดดเด่นมองเห็นในระยะไกล ดึงดูดสายตาผู้เข้าร่วมชมงานได้อย่างชัดเจน ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์และแนวคิดตามข้อ ๓ สามารถรองรับผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงาน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์เหมาะสมกับการเจรจาธุรกิจ

๔.๑.๒ จัดทำคูหาพร้อมตกแต่งในพื้นที่คูหาการจัดงาน ขนาด ๗๒ ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยจัดทำดังนี้

(๑) พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดชลบุรี

(๒) พื้นที่และอุปกรณ์ประกอบการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๓ ราย อาทิ โต๊ะ-เก้าอี้เจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งเก็บสัมภาระและเอกสารของผู้ประกอบการ (locker) ให้เกิดความปลอดภัย

ลงชื่อ.....*Soule*.....ประธานกรรมการ  
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....*-*.....กรรมการ  
(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....*Om*.....กรรมการ  
(นางสาววิมลรัตน์ สุธาไชย)

ลงชื่อ.....*h*.....กรรมการ  
(นางสาวนภาพรรณ ทิพย์โอสถ)

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....กรรมการ  
(นายสรรเพ็ชร ศุภบวรเสถียร)

(๓) พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพลักษณ์ในภาพรวมของพัทยาจังหวัดชลบุรี

(๔) ป้ายชื่อหน่วยงาน ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (Directory Board)

(๕) ห้องเก็บสัมภาระส่วนกลางเพื่อป้องกันทรัพย์สินสูญหาย (Storage)

(๖) จัดสรรพื้นที่ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการจัดงานและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๑.๓ จัดทำกราฟิกและระบบแสงส่องสว่างประกอบการตกแต่งคูหา พร้อมติดตั้งตามแบบและกำหนดตำแหน่งไฟฟ้าแสงสว่าง/จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน

๔.๑.๔ ประสานงานกับผู้จัดงาน (Messe Berlin) ในฐานะผู้จัดงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบการใช้เสียง สื่อเทคโนโลยี ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การเข้า - ออกสถานที่จัดงาน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูหา รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดงานเรียกเก็บ

๔.๒ จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)

๔.๓ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ นิ้ว ที่มีความละเอียดคมชัด พร้อมอุปกรณ์ประกอบสำหรับเปิดวีดีทัศน์ แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของพัทยาจังหวัดชลบุรี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔ จัดเตรียมเครื่องดื่มร้อน - เย็น และอาหารว่าง สำหรับผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้ามาเยี่ยมชมคูหาตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕ จัดให้มีกิจกรรมสาธิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสื่อถึงความเป็นพัทยาจังหวัดชลบุรี เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสื่อถึงการรักษ์โลก วันละ ๑ กิจกรรม จำนวน ๒ รอบต่อวัน พร้อมเจ้าหน้าที่สาธิต จำนวน ๑ คน โดยจะต้องจัดทำกำหนดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวันให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูหา (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารได้ ๓ ภาษา (ภาษาไทย, อังกฤษ และเยอรมัน) จำนวน ๒ คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้า และการบริการทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของพัทยาจังหวัดชลบุรี, การประสานงาน การนำเสนอและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการสาธิตและอื่นๆ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้าชมคูหาตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗ ดูแลและขนส่งสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนพัทยาจังหวัดชลบุรี ไปยังสถานที่จัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๘ ดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน พื้นที่คูหา ให้เป็นไปตามห้วงระยะเวลาและข้อกำหนดของผู้จัดงาน

๔.๙ การประกันความเสียหาย จะต้องดำเนินการประกันความเสียหายของพื้นที่จัดงานฯ อันเกิดจากการติดตั้ง / การรื้อถอนต่างๆ ตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนถึงการรื้อถอนทั้งหมด

๔.๑๐ ดำเนินการบันทึกภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ในภาพรวมของการจัดงาน งาน International Tourismus Börse (ITB) Berlin ๒๐๒๔ ทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑๑ อื่นๆ ที่องค์การบริหารส่วนพัทยาจังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม และเกี่ยวข้องกับการจัดงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสมมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภบรรเสถียร)

**๕. ระยะเวลาดำเนินงาน / สถานที่จัดงาน**

ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ Messe Exhibition Ground กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

**๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ**

ส่งมอบงานระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

**๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

ใช้เกณฑ์ราคา

**๘. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร**

งบประมาณจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (-สี่ล้านบาทถ้วน-) เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินการ หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (หน้า ๑๐๒๕) กองการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งไว้ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

**๙. อัตราค่าปรับ**

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

**๑๐. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง**

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด รวมถึงความพร้อมของบริษัทในการดำเนินงาน โดยให้จัดส่งขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Schedule) และรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้มีความเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคู่มือ ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีให้ข้อคิดเห็น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร คุภาวรเสถียร)

๑๐.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่ในการจัดงาน และ/หรือปรับลดงบประมาณในการออกแบบ ตกแต่งและจัดทำหาขึ้นมาจากภายหลัง หรือมีการปรับเปลี่ยนขอบเขตการดำเนินงานบางรายการในข้อ ๔ ผู้รับจ้าง ยินยอมที่จะปรับลดราคาค่าออกแบบ ตกแต่งและจัดทำหาให้เหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่ และ/หรืองบประมาณ ใหม่ที่จัดสรรไว้สำหรับงานนั้นๆ

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการ ครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

#### ๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างส่งงานให้กับผู้ว่าจ้างภายในระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ในสัญญาจ้างโดยให้ส่งมอบ จำนวน ๑ ชุด ให้ครบถ้วน ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disc Drive) จำนวน ๕ ชุด ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ภายใน ๑๕ วันทำการ นับตั้งแต่การจัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว จึงจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง ต่อไป

#### ๑๒. ข้อกำหนด/เงื่อนไขอื่น

กำหนดให้ปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ส่วนที่สี่ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑.๓.๑ การจัดทำร่างขอบเขตของงานและการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑.๓.๑.๔ กรณีดังต่อไปนี้ หน่วยงานของรัฐไม่ต้องขออนุมัติจากหัวหน้า

หน่วยงานของรัฐหรือผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นอนุมัติแต่อย่างใด โดยหน่วยงานของรัฐสามารถกำหนดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุได้ตามความต้องการ

(๒) กรณีเมื่อหน่วยงานของรัฐได้แจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ในงานจ้างนั้นแล้วทราบว่างานจ้างนั้นต้องใช้พัสดุที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและพัสดุดังกล่าวนั้นไม่มีผลิตภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสรรเพ็ชร ศุภวรรเสถียร)



ราคากลาง

งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา “Pattaya Variety” ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ

งาน Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin 2024

โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคากลาง (จากราคา ต่ำสุด)
1	ดำเนินการการออกแบบและตกแต่งคูหา “Pattaya Variety” ดังนี้		
1.1	ออกแบบและวางแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยคูหา “Pattaya Variety” ขนาด 72 ตารางเมตร (ตามแผนผังของผู้จัดงาน) โดยให้มีการวางรูปแบบผังที่สวยงาม ทันสมัย มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ตามหลักการออกแบบในระดับสากล รวมถึงการออกแบบที่มีความโดดเด่นมองเห็นในระยะไกล ดึงดูดสายตา ผู้เข้าร่วมชมงานได้อย่างชัดเจน สามารถรองรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์เหมาะสมกับการเจรจาธุรกิจ	1 งาน	50,000
1.2	จัดทำคูหาพร้อมตกแต่งในพื้นที่คูหาการจัดงาน ขนาด 72 ตารางเมตร ดังนี้ - พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวรวมของจังหวัดชลบุรี - พื้นที่และอุปกรณ์ประกอบการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 13 ราย อาทิ โต๊ะ-เก้าอี้เจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งเก็บสัมภาระและเอกสารของผู้ประกอบการให้เกิดความปลอดภัย - พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพลักษณ์ในภาพรวมของพัทยาจังหวัดชลบุรี - ป้ายชื่อหน่วยงาน ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน (Directory Board) - ห้องเก็บสัมภาระส่วนกลางเพื่อป้องกันทรัพย์สินสูญหาย (Storage)	1 งาน	3,200,000
1.3	จัดทำกราฟฟิกและระบบแสงส่องสว่างประกอบการตกแต่งคูหา พร้อมติดตั้งตามแบบและกำหนดตำแหน่งไฟฟ้าแสงสว่าง/จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน	1 งาน	135,000
1.4	ประสานงานกับผู้จัดงาน (Messe Berlin) ในฐานะผู้จัดงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยว ตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบการใช้เสียง สื่อเทคโนโลยี ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การเข้า - ออกสถานที่จัดงาน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูหา รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดงานเรียกเก็บ	1 งาน	70,000
1.5	จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)	1 งาน	10,000
1.6	จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 80 นิ้ว ที่มีความละเอียดคมชัด พร้อมอุปกรณ์ประกอบสำหรับเปิดวีดิทัศน์ แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของพัทยา จังหวัดชลบุรี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	90,000
1.7	จัดเตรียมเครื่องดื่มร้อน - เย็น และอาหารว่าง สำหรับผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้ามาเยี่ยมชมคูหาตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	35,000

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคากลาง (จากราคา ต่ำสุด)
1.8	จัดให้มีกิจกรรมสาธิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสื่อถึงความเป็นจังหวัดชลบุรี วันละ 1 กิจกรรม จำนวน 2 รอบต่อวัน พร้อมจัดทำกำหนดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวัน ให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1 งาน	50,000
1.9	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่บูท (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารได้ 3 ภาษา (ภาษาไทย, อังกฤษ และ เยอรมัน) จำนวน 2 คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้า และการบริการทางการท่องเที่ยวในภาพรวม ของพัทยา จังหวัดชลบุรี, การประสานงาน การนำเสนอและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการสาธิตและ อื่นๆ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้าชมบูทตลอดระยะเวลา การจัดงาน	1 งาน	75,000
1.10	ดูแลและขนส่งสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ไปยังสถานที่จัดงาน	1 งาน	70,000
1.11	ดำเนินการติดตั้ง รีโอดอน พื้นที่บูทให้เป็นไปตามห้วงระยะเวลาและข้อกำหนดของผู้จัดงาน	1 งาน	200,000
1.12	บันทึกภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน		
2	<b>การส่งมอบงาน</b> จัดส่งรายงานสรุปภาพรวมการจัดงานในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด และบันทึกข้อมูล ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disc Drive) จำนวน 5 ชุด	1 งาน	15,000
<b>รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</b>			<b>4,000,000</b>

เห็นควรใช้ราคา 4,000,000.- บาท (-สี่ล้านบาทถ้วน-) เป็นราคากลางในการจัดจ้างงานออกแบบตกแต่งและจัดทำบูท  
"Pattaya Variety" ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Internationale Tourismus Börse  
(ITB) Berlin 2024

  
 ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
 (นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
 (นางสมาลี อัครวิจิตรกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
 (นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
 (นางสาวนภาพรรณ หีบโอสถ)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
 (นายสรรเพ็ชร ศุภบรรเสถียร)