

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูกา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
ในต่างประเทศ งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยวและกีฬา อบจ.ชลบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา / หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท Trinius Management เสนอราคา ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๒ บริษัท GDX จำกัด เสนอราคา ๒,๔๑๕,๐๐๐ บาท
- ๕.๓ บริษัท Xcon จำกัด เสนอราคา ๒,๔๔๕,๐๐๐ บาท
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายอภิชาติ จันทรหอม ประธานกรรมการ
- ๖.๒ นางสาววิมลรัตน์ สะบาย กรรมการ
- ๖.๓ นายพีรภัทร จอมประโคน กรรมการ
- ๖.๔ นางสาวมัลลิกา สุดเสน่ห์ กรรมการ
- ๖.๕ นายบุญอนันต์ พัฒนสิน กรรมการ



บันทึกข้อความ

กองพัสดุและทรัพย์สิน
เลขที่รับ ๖๓๖๘
วันที่ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๗
เวลา.....น.

ส่วนราชการ อบจ.ชบ. กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายการท่องเที่ยว โทร. ๐-๓๘๓๙-๘๐๓๙ ต่อ ๑๑๔
ที่ ชบ ๕๑๐๑๐/ ก.๕๕ วันที่ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๗ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดทำขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศงาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

เรียน หัวหน้าเจ้าหน้าที่กองพัสดุฯ

ตามบันทึกข้อความ กท. ที่ ชบ. ๕๑๐๑๐/๓๔๗ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ คณะกรรมการราคากลางตามคำสั่ง อบจ.ชลบุรี ที่ ๔๘๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศงาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมเสนอผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

พร้อมนี้ คณะกรรมการกำหนดราคากลางฯ จึงขอส่งขอบเขตงานฯ จำนวน ๑ ชุด รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป

(นายอภิชาติ จินทร์หอม)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา
ประธานกรรมการกำหนดราคากลาง



รายนาม... 3 อบจ.
1628
1 พ.ย. 2567
เวลา 13.24 น.

บันทึกข้อความ

กองปลัด อบจ. (2)	กองพัสดุและทรัพย์สิน
3191	เลขที่รับ 9289
1 พ.ย. 2567	วันที่ 29 ส.ค. 2567
เวลา ๑๖.๐๐ น.	เวลา 17.04 น.

ส่วนราชการ อบจ.ชบ. กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายการท่องเที่ยว โทร. ๐ - ๓๘๓๙ - ๘๐๓๙ ต่อ ๑๑๔

ที่ ชบ ๕๑๐๑๐/๓๕๗

วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดทำขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคู้หา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔

เรียน นายกองค้การบรหิการส่วนจังหวัดชลบุรี (ผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่กองพัสดุฯ)

๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ ๔๘๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้แต่งตั้งขอบเขตงานและกำหนดราคากลางงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคู้หา Pattaya Variety ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศงาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการฯ ตามข้อ ๑ ได้ประชุมพิจารณาจัดทำขอบเขตงานและกำหนดราคากลางเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมพระยาสุรจา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ที่ประชุมได้มีมติกำหนดขอบเขตงานและกำหนดราคากลาง โดยสืบราคาจากผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการงานประเภทดังกล่าว และเปรียบเทียบราคาของผู้เสนอราคา จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๒.๑.๑ บริษัท Trinius Management จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๘/๙๒ ซอยประเสริฐ มนูกิจ ๔๐ แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคู้หา จำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐.- บาท

๒.๑.๒ บริษัท XCON จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๖ ซอยอินทามระ ๑๘ (วิภาวดีรังสิต ๖) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคู้หาจำนวน ๒,๔๔๕,๐๐๐.-บาท

๒.๑.๓ บริษัท GDX จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๖/๒๔ ม.๑๓ ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ๑๒๑๕๐ ได้เสนอราคาค่าออกแบบตกแต่งและจัดทำคู้หา จำนวน ๒,๔๑๕,๐๐๐.- บาท

๒.๒ คณะกรรมการฯ มีมติกำหนดราคากลางโดยยึดราคาจาก บริษัท Trinius Management จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคากลาง ปรากฏได้ราคากลางเป็นเงินจำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๓. ระเบียบฯ

ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

ข้อ ๒๑ ในการซื้อหรือจ้างที่มีใช้การจ้างก่อสร้าง ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ แต่งตั้ง คณะกรรมการขึ้นมาคณะหนึ่ง หรือจะให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งรับผิดชอบในการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งกำหนด หลักเกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วย ฯลฯ

/- ๔. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

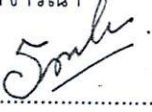
เพื่อให้งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูหา Pattaya Variety ตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เห็นควรพิจารณา ดังนี้

๓.๑ อนุมัติขอบเขตงานและราคากลาง ตามข้อ ๒

๓.๒ มอบกองพัสดุและทรัพย์สิน ดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป

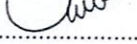
๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สบาย)

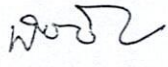
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวมลลิกา สุดเสน่ห์)

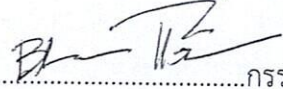
รองผู้อำนวยการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา

ลงชื่อ..........กรรมการ


(นายพีรภัทร จอมประโคน)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

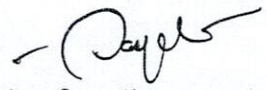
(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา


(นางสาวจิราภรณ์ กลิ่นหอม)

นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

- 1 เม.ย. 2567

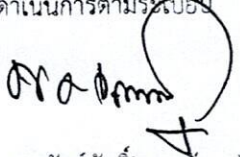

(นางวิรานุช บุญท้วมมี)

ผู้อำนวยการกองพัสดุและทรัพย์สิน

- 1 เม.ย. 2567

อนุมัติ


ดำเนินการตามระเบียบ



(นายพันศักดิ์ เกตุวัฒนา)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


(นางคาร์ดิน์ สุรกษณะ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

งานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปา “Pattaya Variety”

ตามโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ร่วมกับองค์การภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี กำหนดเข้าร่วมโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ งาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ Dubai World Trade Centre นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว (Trade Show) ขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีเข้าร่วมงานในฐานะผู้ขาย (Sellers) เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบปะเจรจาธุรกิจกับตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจากทั่วโลก ที่มาร่วมงานในฐานะผู้ซื้อ (Buyers) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ความหลากหลาย ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวยังจังหวัดชลบุรีในมุมมองใหม่ เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสำหรับวางแผนการตลาดนำเสนอนักท่องเที่ยวประกอบการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดชลบุรีในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเป็นสินค้าคุณภาพระดับสูงให้ผู้ประกอบการ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มศักยภาพสูง ได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดใหม่ และกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนักท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีได้นำเสนอข้อมูลพร้อมเจรจาธุรกิจ แลกเปลี่ยนแนวคิด มุมมองทางการตลาด รวมทั้งประสบการณ์ใหม่ๆ ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

๓. แนวคิด (Concept) หรือ Theme การออกแบบ

ออกแบบพื้นที่คูปา Pattaya Variety ภายใต้แนวคิด “Pattaya Wellcation” ที่สะท้อนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีที่มีความหลากหลายด้านสินค้า บริการทางการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของจังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่พร้อมตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพีรภัทร จอมประโคน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวมัลลิกา สุดแสนท์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการออกแบบตกแต่งและจัดทำคูกา “Pattaya Variety” ให้สอดคล้องตามแนวคิดข้อ ๓. ดังนี้

๔.๑ นำเสนอรูปแบบคูกา “Pattaya Variety” ให้สอดคล้องกับแนวคิดตามข้อ ๓. พร้อมชี้แจงเหตุผลสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว

๔.๑.๑ ออกแบบและวางแผนผัง (Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยในคูกา “Pattaya Variety” ขนาดพื้นที่ ๔๘ ตารางเมตร (หน้ากว้าง ๑๖ เมตร x ลึก ๓ เมตร) ลักษณะพื้นที่แบบเปิด ๓ ด้าน (Peninsular Stand) ตามแผนผังของผู้จัดงาน โดยจัดวางรูปแบบแผนผังตามหลักการออกแบบในระดับสากล ให้เหมาะสำหรับการเจรจาธุรกิจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม โดดเด่น ทันสมัย ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแนวคิดตามข้อ ๓ รวมทั้งสามารถรองรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

๔.๑.๒ จัดทำคูกาและตกแต่งพื้นที่คูกา “Pattaya Variety” โดยประกอบด้วย

- (๑) พื้นที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของจังหวัดชลบุรี
- (๒) พื้นที่และชุดอุปกรณ์ในการเจรจาธุรกิจ อาทิ โต๊ะ-เก้าอี้ ฯลฯ พร้อมพื้นที่เก็บสัมภาระและเอกสาร (Locker) ที่ปลอดภัย สำหรับผู้ประกอบการที่แจ้งความประสงค์ในการเข้าร่วมงานฯ
- (๓) พื้นที่จัดกิจกรรมสาธิต
- (๔) ป้ายชื่อหน่วยงาน (Directory Board) ป้ายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน
- (๕) ห้องเก็บสัมภาระส่วนกลาง (Storage) เพื่อป้องกันทรัพย์สินสูญหาย
- (๖) จัดสรรพื้นที่ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการจัดงานและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๑.๓ จัดทำกราฟฟิกและระบบแสงส่องสว่างประกอบการตกแต่งคูกา พร้อมติดตั้งตามแบบและกำหนดตำแหน่งไฟฟ้าแสงสว่าง/จุดเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน

๔.๑.๔ ประสานงานกับผู้จัดงาน (Reed Exhibitions) ในฐานะผู้จัดงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวตามข้อบังคับของสถานที่จัดงาน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบการใช้เสียง สื่อเทคโนโลยี ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด การเข้า - ออกสถานที่จัดงาน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คูกา รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดงานเรียกเก็บ

๔.๒ จัดให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)

๔.๓ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ นิ้ว ที่มีความละเอียดคมชัด พร้อมอุปกรณ์ประกอบสำหรับเปิดวีดีทัศน์ แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔ จัดเตรียมเครื่องดื่มร้อน - เย็น และอาหารว่าง สำหรับผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เข้ามาเยี่ยมชมคูกาตลอดระยะเวลาการจัดงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวมัลลิกา สุดเสนห์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพีรภัทร จอมประโคน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

๔.๕ จัดให้มีกิจกรรมสาธิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นสื่อถึงความเป็นจังหวัดชลบุรี วันละ ๑ กิจกรรม จำนวน ๓ รอบต่อวัน พร้อมเจ้าหน้าที่สาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องจัดทำ กำหนดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวันให้ชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่คู้หา (ล่าม) ที่สามารถสื่อสารได้ ๓ ภาษา (ภาษาไทย, อังกฤษ และอารบิก) จำนวน ๒ คน เพื่อให้ข้อมูล แนะนำสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี กิจกรรมสาธิต และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงานอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ (Buyers/Sellers) และผู้เยี่ยมชม คูหาตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗ ดำเนินการขนส่งสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีไปยังสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลรักษาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๘ ดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน พื้นที่คู้หา ให้เป็นไปตามห้วงระยะเวลาและข้อกำหนดของผู้จัดงาน

๔.๙ การประกันความเสียหาย จะต้องดำเนินการประกันความเสียหายของพื้นที่จัดงานฯ อันเกิดจากการ ติดตั้ง / การรื้อถอนต่างๆ ตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนถึงการรื้อถอนทั้งหมด

๔.๑๐ ดำเนินการบันทึกภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ในภาพรวมทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน Arabian Travel Market (ATM) ๒๐๒๔

๔.๑๑ อื่นๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม และเกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน / สถานที่จัดงาน

ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ Dubai World Trade Centre นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา

๘. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณจำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (-สองล้านสามแสนบาทถ้วน-) เบิกจ่ายจากงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผน และส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินการ หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการ ที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (หน้า ๑๐๒๕) กองการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งไว้ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวมัลลิกา สุดเสนห์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพิรภัทร จอมประโคน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบวิชาชีพการจัดงาน โดยมีผู้ถือหุ้นซึ่งชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวนครบถ้วนแล้ว

๙.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่ได้เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การดำเนินงานตกแต่งจัดทำ ประเภทงานแสดงสินค้า ด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ

๙.๔ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง

๙.๕ ต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง โดยมีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐ ของมูลค่างานที่จะจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ งาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีเชื่อถือ

๙.๖ การส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๑๐. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

๑๑. ข้อตกลงหลังการว่าจ้าง

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด โดยให้จัดส่งขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Schedule) และรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้มีความเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบตกแต่งและจัดทำคูปอง ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีก่อน จึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีให้ข้อคิดเห็น

๑๑.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่ในการจัดงาน และ/หรือปรับลดงบประมาณในการออกแบบ ตกแต่งและจัดทำคูปองขึ้นมาภายหลัง หรือมีการปรับเปลี่ยนขอบเขตการดำเนินงานบางรายการในข้อ ๔ ผู้รับจ้างยินยอมที่จะปรับลดราคาคูปองออกแบบ ตกแต่งและจัดทำคูปองให้เหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่ และ/หรืองบประมาณใหม่ที่จัดสรรไว้สำหรับงานนั้นๆ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพีรภัทร จอมประโคน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวมลลิกา สุดแสนท์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

๑๑.๕ เอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้น รวมถึงผลงานที่ลูกจ้างหรือบุคคลอื่นได้ทำขึ้น แทนผู้รับจ้างตามขอบเขตงานจ้างนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตลอดจนเอกสาร และข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการฯ ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อผลประโยชน์ ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อลิขสิทธ์มาเพื่อดำเนินการให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีจะต้องแจ้งเป็น ลายลักษณ์อักษรให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีทราบก่อน ลิขสิทธ์ในรายงานนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชลบุรีจะไม่ถือเป็นลิขสิทธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำตกลง/ ยินยอมให้ผลงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีโดยสิ้นเชิง

๑๒. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน จำนวน ๑ ชุด ให้กับผู้ว่าจ้างภายในระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง และต้องจัดทำรูปเล่มรายงานสรุปภาพรวมการจัดงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมอุปกรณ์ บันทึกรหัสข้อมูล (Handy Drive หรือ External Hard Disc Drive) ซึ่งบรรจุข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ความคมชัดสูงที่ระดับความละเอียดไม่น้อยกว่า High Definition (HD) หรือ ๑,๒๘๐ x ๗๒๐ พิกเซล จำนวน ๕ ชิ้น โดยจัดส่งให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ภายใน ๑๕ วันทำการ นับตั้งแต่การจัดงานแล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว จึงจะดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ให้ผู้รับจ้างต่อไป

๑๓. ข้อกำหนด/เงื่อนไขอื่น

กำหนดให้ปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใ้งานก่อสร้าง

๑.๓.๑ การจัดทำร่างขอบเขตของงานและการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑.๓.๑.๔ กรณีดังต่อไปนี้หน่วยงานของรัฐไม่ต้องขออนุมัติจากหัวหน้าหน่วยงานของ รัฐหรือผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นอนุมัติแต่อย่างใด โดยหน่วยงานของรัฐสามารถกำหนดขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุได้ตามความต้องการ

(๒) กรณีเมื่อหน่วยงานของรัฐได้แจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ ในงานจ้างนั้นแล้ว ทราบว่างานจ้างนั้นต้องใช้พัสดุที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและพัสดุดังกล่าวนั้นไม่มีผลิต ภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอภิชาติ จันทร์หอม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวมัลลิกา สุดแสนห์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพีรภัทร จอมประโคน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายบุญอนันต์ พัฒนสิน)

**Floorplan
Location
and Quote
ATM 2024**

I've placed in the same location as last year. It places you by the entrance and opposite Thailand. The location is highlighted in red with the entrances circled in green.

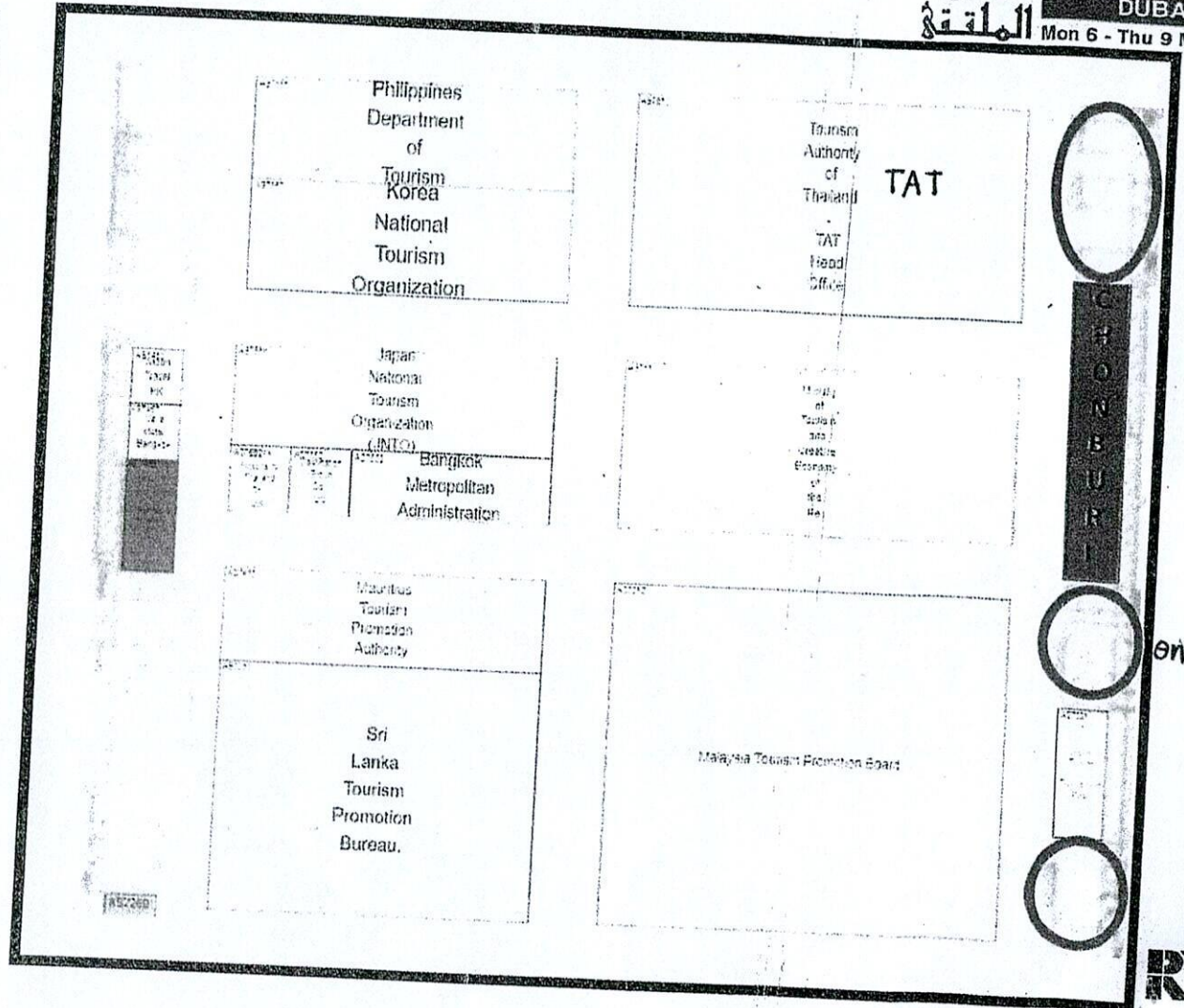
The quote includes the following:

- Exhibitor Directory
- Silver Registration Package
- Connect Me
- Dashboard
- Emperia
- Colleqt

Stand Option – 3m x 16m – 48sqm

Total: \$53,300 + VAT @ 5%

*Sharers are \$275 + VAT per sharer and include their own Dashboard, Emperia, Colleqt, Listing in the Exhibitor Directory, Access to Connect Me and 3 Badges.



Entrance

